



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nopan Nasution
NIM : 20160101076
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MOTOR YAMAHA NMAX
(Studi Kasus Di Wilayah Kota Tangerang)

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Jakarta, 10 Agustus 2020

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuniah, M.M.)

(R.A. Nurlinda, S.E., M)